

bestpac GmbH:

Hochwertige Verpackungslösungen für Postversand und Archivierung

Kommt Ihnen das bekannt vor? Der Zusteller des Paketdiensts liefert eine Sendung an, der man schon von Weitem ansieht, wie oft sie zuvor benutzt worden war. Abgestoßene Ecken, Überreste alter Adresstiketten und ein mit schwarzem Filzstift ausgestrichener, aber immer noch gut lesbarer Vermerk „zerbrechlich“. Welchen Eindruck bekommen Sie dabei vom Absender? Sicherlich ist eine Versandverpackung in erster Linie ein Mittel zum Zweck, jedoch ist sie gleichzeitig auch die Visitenkarte eines Unternehmens.

Qualitätspalette für den Versand

Genau hier knüpft die Heilbronner bestpac GmbH an. Das 2008 gegründete Unternehmen ist als Teil des europaweit führenden Briefhüllen-Herstellers Mayer-Kuvert-network spezialisiert auf den Vertrieb von Versandverpackungen und Kartonagen. Dazu gehören zum einen Medien- und Ordnerverpackungen, zum anderen aber auch Versandhüllen und -taschen sowie Universalverpackungen für Versandgüter aller Art.



Pakete einfach mit dem Aufreißfaden öffnen

Alle Artikel zeichnen sich durch ihre hohe Stabilität, ihre Benutzerfreundlichkeit und Flexibilität aus. So spart beispielsweise der Selbstklebeverschluss Zeit und Klebeband, während die jeweils integrierte Aufreißhilfe ein schnelles und einfaches Öffnen ermöglicht. Durch variable Füllhöhen passen sich die portooptimierten Versandverpackungen exakt an den Inhalt an.

Die erfahrenen Verpackungs-Experten von bestpac verkaufen aber nicht nur Standardartikel, sondern kümmern sich auch um deren CI-gerechte Gestaltung. Darüber hinaus entwickeln sie nach individuellen Wünschen und Bedürfnissen der Kunden auch eigene Verpackungslösungen – sowohl für den Versand als auch für Produktverpackungen.

Vorteile durch die Gruppe

Als Mitglied des Mayer-Kuvert-network kann die bestpac GmbH in vollem Umfang auf die Logistik der Firmengruppe zurückgreifen. So ist das Standardprogramm von 180 verschiedenen Artikeln ständig im Lager vorrätig, wodurch bestpac seinen Kunden kurze Lieferzeiten innerhalb von nur 48 Stunden garantieren kann.

Dies ist aber nicht der einzige Vorteil der Zugehörigkeit von bestpac zum Mayer-Kuvert-network. Denn die Kunden der deutschen network-Firmen Ahlers-Kuvert, BlessOF, Clausnitzer + Kupa, Lemppenau + Rössler, Mailbox, Mayer-Kuvert, Schneidewind + Wolff & Matthes und Torgau-Kuvert können über ihre gewohnten Ansprechpartner zusätzlich die Kartonverpackungen der bestpac GmbH beziehen.



Versandverpackungen für jeden Zweck

Auch beim Kundenkreis selbst hat sich im ersten Dreivierteljahr des Bestehens ein Synergieeffekt ergeben. Denn zu den bestpac-Kunden zählen vor allem große Verpackungsmittel-Händler und Großverbraucher von Verpackungen, die eine ideale Ergänzung zur Zielgruppe des Briefhüllenvertriebs darstellen. Im Unterschied zu vielen Mitbietern ist bestpac auch in der Lage Kleinmengen zu liefern.

Vertrieb und Fulfillment

Über den Vertrieb von Kartonverpackungen hinaus bietet bestpac auch Papierpolster- und Luftkissensysteme zum Schutz des Versandguts an. Auf Wunsch übernimmt das Unternehmen im Rahmen eines Fulfillment-Services auch die Konfektionierung der Aussendungen sowie den Versand.

Weitere Information:

www.bestpac.de